

A large, faint background graphic featuring a circular arrangement of colorful, stylized rectangular blocks in shades of pink, orange, yellow, green, and blue. In the center of this circle is a faint, light blue outline of a classical building facade with a pediment and columns.

**CONCURSO DE SELFIE  
“AQUÍ CASUAL EN EL  
TELEFÉRICO DE  
ORURO”**





## PROYECTO DE PROMOCIÓN EMPRESARIAL

### “AQUÍ CASUAL EN EL TELEFÉRICO DE ORURO”

La Empresa Estatal de Transporte por Cable “Mi Teleférico”, organiza el primer concurso de Selfie denominado: “AQUÍ CASUAL EN EL TELEFÉRICO DE ORURO”, con motivo de mostrar, difundir y promocionar el nuevo atractivo Turístico de la ciudad de Oruro “Teleférico Turístico”

#### I. BASES DE LA PROMOCIÓN

##### a). NOMBRE

“AQUÍ CASUAL EN EL TELEFÉRICO DE ORURO”

##### b). OBJETIVO

- ✓ Difundir y promocionar el valor arquitectónico del nuevo y atractivo Teleférico Turístico de la ciudad de Oruro catalogada como la capital del Folklore Boliviano.

##### c). ESPECIFICACIONES DEL PERIODO DE DURACIÓN DE LA PROMOCIÓN

El periodo de duración de la promoción, será desde la notificación con resolución administrativa de autorización emitida por la Autoridad de Fiscalización del Juego “AJ”, hasta 28 de febrero del año en curso, (entrega de premio al ganador de la promoción).

##### d). LANZAMIENTO

Con motivo de difundir la promoción empresarial a toda la población boliviana el lanzamiento de la promoción empresarial será en el momento que se reciba la



notificación con resolución administrativa de autorización emitida por la Autoridad de Fiscalización del Juego "AJ", por medio de redes sociales y medios de comunicación.

#### **e) MODALIDAD DE PARTICIPACIÓN**

La participación es gratuita y podrá participar de la promoción cualquier ciudadano que cumpla con las bases del concurso.

El participante debe tomar una selfie original en el "Teleférico Turístico Santuario Virgen del Socavón", específicamente en instalaciones exteriores de la Estación Socavón que se encuentra ubicada en Av. Cívica frente al Santuario del Socavón S/N.

Una vez tomada la selfie deberá subir la fotografía a la página oficial de Mi Teleférico [www.miteleferico.bo](http://www.miteleferico.bo), en el enlace del concurso durante el periodo establecido.

#### **f). EXIGENCIA DE LA PARTICIPACIÓN**

Los autores de las selfies participantes cederán los derechos de autor a la institución organizadora, para su uso correspondiente. Además que, todo participante asume la responsabilidad del contenido de la fotografía enviada al concurso.

### **1.1. PARTICIPACIÓN Y MECÁNICA**

La inscripción en el concurso implica que el participante tenga una cuenta y sea seguidor de Zona T en Facebook y que respete las condiciones de la red social. Además, para que la participación pueda ser validada, este perfil tiene que ser público.

Para participar y tratar de conseguir el premio bastará con:



- Ser fan mientras dure el concurso de la página en Facebook Zona T

### g). LUGAR Y FECHA DE RECEPCIÓN DE FOTOGRAFÍAS

El lugar de recepción de las fotografías será en la página oficial de Mi Teleférico [www.miteleferico.bo](http://www.miteleferico.bo) a partir de la fecha de lanzamiento hasta el martes 20 de febrero de 2018 a hrs. 23:59 p.m.

### h). SISTEMA DE EVALUACIÓN, VOTACIÓN Y ELECCIÓN DEL GANADOR (A)

Las SELFIES se someterán a dos fases de evaluación:

**Primera.** De todas las fotografías enviadas a la página oficial de Mi Teleférico [www.miteleferico.bo](http://www.miteleferico.bo), se habilitaran para el sistema de evaluación las mejores 20 selfies seleccionadas por un jurado evaluador que se describe a continuación:

- ✓ 1 profesional en fotografía
- ✓ 1 representante de la empresa auspiciadora
- ✓ 1 representante de la empresa organizadora.

No se admitirán contenidos vejatorios, insultantes, inapropiados, políticos, discriminatorios, racistas o que inciten al consumo de bebidas alcohólicas.

Esta selección se realizara del 21 al 23 de febrero del presente, vía digital, cada jurado estará habilitado en la página web [www.miteleferico.bo](http://www.miteleferico.bo) para seleccionar las fotografías.

**Segunda.** Una vez seleccionada las mejores 20 selfies por el jurado evaluador estarán habilitadas en la página oficial de Zona T (facebook) para el sistemas de votación popular, este sistema se establece para seleccionar a un ganador (a).

VOTACIÓN POPULAR: Podrán realizar su voto todas aquellas personas que deseen dar su apoyo al Concurso.



- ✓ Resultará ganador (a) EL AUTOR (A) de la selfie que consiga mayor número de votos (ME GUSTA).

Esta votación se realizará a partir de fecha sábado 24 y domingo 25 de febrero del presente, hasta horas 23.59 p.m.

**Nota:** En caso de que existiera un empate para la selección del ganador en votación, se considerará como ganador el participante que haya enviado primero su fotografía selfie a la página web de Mi Teleférico **www.miteleferico.bo**

### i). PREMIOS

Mencionar nuevamente que se premiará a 1 ganador, al autor (a) de la selfie que tenga mayor votación por la red social (facebook).

PREMIO	CAMARA GO PRO HERO 6 BLACK	
CARACTERISTICAS	PANTALLA	LCD monocromo no retroiluminado + pantalla táctil de 2 pulgadas a color
	CÁMARA	12MP y vídeo a 4K con 60fps o 1080p con 240fps
	ESTABILIZACIÓN DE IMAGEN	Electrónica
	MODO DE DISPARO	Foto, vídeo, ráfaga
	CANCELACIÓN DE RUIDO	Sí
	CONTROL POR VOZ	Sí
	CONECTIVIDAD	Wi-Fi a 5GHz
	ALMACENAMIENTO	MicroSD
CANTIDAD	1	



<b>VALOR COMERCIAL</b>	Bs. 4.170
<b>EMPRESA AUSPICIADOR</b>	POMA SAS (SUCURSAL BOLIVIA)

**j). LUGAR Y FECHA DE ENTREGA DE PREMIOS.**

La entrega de premios se realizará en la ciudad de Oruro, en la Estación Socavón del "Teleférico Turístico Santuario Virgen del Socavón" ubicada en Av. Cívica frente al Santuario del Socavón S/N.

La fecha de premiación (entrega física del premio ofrecido) será el día miércoles 28 de febrero del año en curso a hrs. 10:30 a.m., prometiendo un acto central público como festejo a los ganadores, con presencia de la Autoridad de Fiscalización y

Control Social del Juego "AJ", empresas auspiciadoras, jurados evaluadores, medios de comunicación e invitados especiales.